



# MANUAL DE SUPERVIVENCIA PARA GRUPOS DE MÚSICA Y ARTISTAS

COLABORAN:



POWERED BY:



Curso dirigido a grupos, artistas, bandas, sellos discográficos, managers, promotores y cualquier persona interesada en comunicar y promover su proyecto de un modo fácil y actual.

**Profesor, José Luis López**

**Coordinador Música Nasel Comunicación**

**Licenciado en ADE (UV)**

**Postgrado en Marketing Digital (UB)**

**Postgrado en Gestión Empresarial de la Música (UV)**

**Community Manager (IIMN)**

**Batería, Percusionista y Performer.**

## Bloque 0: *La semilla.*

### Materiales preliminares.

Para presentar y comunicar cualquier propuesta deberemos partir con un mínimo de materiales correctamente elaborados. Se darán unas pautas para la realización de los mismos con los que se trabajará a lo largo de todo el curso.

## Bloque I: *Cambio de Rollo.*

### Internet y Buscadores

El mundo accede fácilmente a cada vez más música digitalizada sin tener que pagar por su propiedad y la gente necesita encontrarse cara a cara y en directo. Internet facilita la distribución de tu música y pone fin al anterior modelo de negocio. Hay herramientas a tu alcance capaces de solucionar muchos de tus

problemas a tan sólo unos clicks de distancia. Conoce la situación y descubre las causas y la verdadera naturaleza de las tendencias más actuales.

## Bloque II: *¿Conoces a Kevin Bacon?*

### Redes sociales y Herramientas específicas.

Internet ha multiplicado las conversaciones entre personas con parecidos intereses conectadas a través de las llamadas redes sociales. El tiempo que dedicamos a las redes aumenta y, en cambio, se reduce el tiempo que pasamos frente a diarios y revistas y frente a la televisión. Las opiniones en las redes sociales actúan cada vez más como promoción de actividades, experiencias y productos. Tú música puede ser conocida y preferida gracias a las redes sociales. Entenderlas será una de tus claves.

Existen herramientas específicas que cumplen funciones propias de los sellos discográficos. Hay otras herramientas gratuitas con un potencial de comunicación enorme, impensable hace muy poco tiempo. Conocer estas opciones aumentará tu arsenal de soluciones para promocionar tu música y/o tu banda.

## Bloque III: *¡Arriba las manos!*

### Modelos de negocio.

En el nuevo paradigma de la revolución digital, el modelo de negocio basado en la distribución del soporte físico pierde sentido trayendo consigo la crisis de la industria discográfica sin embargo existen otras formas de monetización que modifican el rumbo de los modelos de negocio basados en la música pregrabada que muchas veces pasará a ser más un medio que un fin en sí mismo.

## Bloque IV: *Ratas de laboratorio.*

### Casos de estudio

¿Crees que no hay ya buenos ejemplos en los que fijarse? Los hay. A través del estudio y debate de numerosos casos de éxito intentaremos responder a esas preguntas que te haces: ¿qué es lo que ha funcionado?, ¿quiénes están realizando estrategias de éxito?, ¿qué factores pueden haber influido en la consecución de los objetivos?

## Bloque V: *“Me encanta que los planes salgan bien”*

### El plan de marketing

No hay aprendizaje sin la aplicación de los conocimientos y las habilidades a la realidad. Tienes que usar lo aprendido en el curso y tratar de llevarlo a la práctica con el caso que elijas, incluso tu propio caso. El debate y concurso final entre todos los participantes termina de inyectarte ideas y métodos útiles. Y, si te familiarizas con el marketing mínimamente, podrás confeccionar un plan y una hoja de ruta muy asequible y útil para dirigir tu carrera gracias a las herramientas on-line disponibles.

## **Metodología**

El curso se presenta en modalidad online realizado a través de internet con acceso a:

- Entorno virtual privado (aula virtual) donde se alojarán los materiales de estudio.*
- Plataforma de videoconferencias.*
- Grupo privado*

El alumno recibirá una videoconferencia por bloque, participará en debates y cuestiones planteadas por el profesor, solucionará ejercicios prácticos individuales y en grupo.

Al finalizar el curso se pasará a los alumnos una encuesta de satisfacción del mismo.

El precio de la modalidad online es de 100€.

## **Reserva y pago de plazas.**

Puede hacerse efectivo el pago y reserva de la plaza a través de [movingtickets.com](http://movingtickets.com) a través del siguiente enlace:

[http://movingtickets.com/Manual-de-supervivencia-para-grupos-de-musica-y-artistas-Valencia-Online-Cursos-Curso-Taller-18-Ene-2012\\_show\\_95.html](http://movingtickets.com/Manual-de-supervivencia-para-grupos-de-musica-y-artistas-Valencia-Online-Cursos-Curso-Taller-18-Ene-2012_show_95.html)

## **Más información:**

[joseluis@nasecomunicacion.es](mailto:joseluis@nasecomunicacion.es) / móvil: 667 924 092

[www.facebook.com/manualdesupervivencia](http://www.facebook.com/manualdesupervivencia)